

# MoVility 2016

**Le Transport intelligent pour une meilleur Mobilité,  
Gestion des risques et protection de l'environnement !**



**esprit**  
Incubator



**Appel à projets d'innovation : Postuler sur [www.movility.org](http://www.movility.org)**

**Contact : [movility@esprit.tn](mailto:movility@esprit.tn), [sami.sifi@esprit.tn](mailto:sami.sifi@esprit.tn)**

# TABLE DE MATIERES

## Introduction

1. L'apport de la technologie de l'information
2. Quelques scénarios futuristes
3. La conférence : TMC 2016
4. REGLEMENTS du concours « MoVility 2016»

## Introduction:

D'importantes innovations dans le secteur du transport sont conduites par la reconnaissance croissante du fait que la voiture, autrefois synonyme de liberté et de facilité de mobilité, est devenue victime de son succès. Dans les villes du monde entier, la congestion réduit la mobilité et impacte négativement l'environnement, ce qui en résulte des coûts considérables pour la société dans son ensemble. Selon le Texas Transportation Institute, la banlieue américaine a cumulé en moyenne 34 heures d'attente dans le trafic en 2010, contre 14 heures en 1982. Si les choses ne changent pas, les voyageurs peuvent attendre plus que 40 heures assis dans la circulation en 2020. Le même institut estime que le coût annuel de la congestion aux USA dépasse actuellement 100 milliards de dollars.

L'organisation des Nations Unies prévoit que 60 pour cent de la population mondiale vivra dans des zones urbaines d'ici 2030, signifiant généralement une propriété du véhicule réduite. Les villes ainsi doivent prendre des mesures supplémentaires pour promouvoir les transports publics, le regroupement des voyageurs et à décourager l'utilisation des voitures individuelles.

Le problème auquel sont confrontés les planificateurs de transport est que l'ajout de nouvelles capacités à l'infrastructure pour alléger la congestion est en général lent et coûteux. Compte tenu des enjeux environnementaux à explorer, des terrains à acquérir, les permis de construction à obtenir, les gens à déplacer et les travaux à entreprendre, cela nécessite des années, voire des décennies, pour passer de la conception du plan urbain à sa livraison. Avec le développement technologique de plus en plus rapide, ce cycle pourrait rendre paradoxalement caduc les plans et choix initiaux.

Si rien n'est fait, le grand nombre de gens en déplacement en voitures dans les zones urbaines finira par rendre la circulation impossible, sans compter les effets dévastateurs de la pollution liés aux véhicules, et les problèmes de stationnement qui en sont induits.

Ainsi, il est grand temps de se pencher sur les systèmes de transport intelligent, et de les considérer de la même façon que les téléphones intelligents, ordinateurs portables et autres tablettes comme les composants d'un riche réseau d'objets connectés.

Se relayant sur de nouveaux modèles de collaboration, tout l'écosystème de la Mobilité, qui inclus les opérateurs publics et privés, les médias, les financeurs, les chercheurs, ..., doit travailler sur la mobilité du 21ème siècle, afin d'aider les décideurs politiques à préparer des stratégies de système de transport et logistique adaptées à l'ère du numérique.

Pour la Tunisie l'apport des Technologies de l'Information et de la Communication reste d'une faible valeur ajoutée sur le secteur Transport et Logistique. D'où l'importance de promouvoir la production technologique autour du modèle de transport et logistique du futur en Tunisie, vu le caractère innovant et la capacité d'un secteur pareil à promouvoir l'économie en ouvrant des nouvelles opportunités de création de l'emploi. En effet le domaine des TIC et le transport

représenteront un champ très propice de production de valeurs, à travers l'amélioration des services, la création d'entreprises innovantes et la génération d'emplois qualifiés notamment.

# 1. L'apport de la technologie de l'information

Dans les économies développées, "L'information partout" a ouvert de nouvelles possibilités pour rendre les réseaux de transport existants beaucoup plus efficaces et sécurisés. Couplé à une nouvelle capacité de transport, les modifications provoquées par les changements technologiques et les innovations qu'elle inspire permettront de préserver la liberté de se déplacer dans le 21e siècle. Des services comme le co-voiturage en temps réel et le partage de voiture, par exemple, aident les citoyens se déplacer sans posséder une voiture et font du véhicule privé une extension de facto du système de transport public. De nouvelles applications permettent aux voyageurs de comparer les temps, de coût, de commodité, l'empreinte carbone, pour aider au choix et permettre la prise de décision sur la volée en temps réel.

Pour leur part, les constructeurs se concentrent sur la prochaine génération de véhicules "connectés" qui peuvent accéder, consommer, créer et partager des informations avec d'autres véhicules et l'infrastructure environnante dans la vraie circulation et la sécurité temps-amélioration. Et les mécanismes de fixation des prix dynamiques pour les routes, les espaces de stationnement et usage partagé actifs aident équilibrer l'offre et la demande, de la même manière les secteurs du transport aérien et de l'hôtellerie gèrent la vente des sièges et des chambres.

L'arrivée de "Big Data" aidera à centrer l'information et répondre plus rapidement aux besoins des réseaux routiers et aider les voyageurs individuels à naviguer à travers une assistance continue. Selon David Hornik, «Tout est un gros problème de données en ce moment ». Le plus gros changement est que chaque appareil y compris la voiture, génère une grande quantité d'information qui peut être intégrée dans une base de données et traitée pour un meilleur future du transport. L'information dans sa généralisation supporte la mobilité. C'est dans ce sens que "l'internet des objets" créera de vastes possibilités de réinvention de la mobilité.

Avec la montée de la technologie mobile et l'internet des objets, de nouveaux mécanismes de tarification dynamique sont maintenant possibles-permettant la tarification en fonction de variables telles que le temps de la journée, la congestion routière, la vitesse, l'occupation, et même les émissions de carbone. Il est possible ainsi de détourner les conducteurs et les passagers des itinéraires moins coûteux ou moins risqués.

Certains experts de transport pensent que la technologie doit s'adapter au comportement du consommateur et non l'inverse. Marcus Bowman, fondateur de 3G Mobilité dit, « Nous ne devrions pas modifier le comportement des utilisateurs, le système devrait être en mesure d'accueillir la personne. Il doit offrir des choix pour l'utilisateur". Exemple les services sont proposés à des gens qui vont de 0 à 90 ans ; ils ont des sommes différentes d'argent, des quantités différentes de capacité de se déplacer, des quantités différentes d'indépendance et des quantités différentes de revenu.

## 2. Quelques scénarios futuristes

### Scénario 1

L'Internet des voitures : Les véhicules sont le dernier marché majeur pour la connectivité, après les maisons et les entreprises ... Les consommateurs peuvent utiliser un appareil mobile via les commandes de la voiture, comme si l'appareil et ses applications ont été intégrés dans la voiture elle-même.

### Scénario 2

Le reporting en temps réel des conditions de circulation et les prévisions devrait permettre aux conducteurs d'être en mesure de choisir entre le coût le plus bas et les voies les plus rapides à leur destination.

### Scénario 3

Transports sociale la collaboration pour une meilleur agrégation de l'information.

### Scénario 4

Tarification dynamique, de manière à équilibrer l'offre et la demande.

### Scénario 5

La multi-modalité, de sorte que les utilisateurs peuvent se déplacer facilement d'un point A à un point B, quelque soit le mode, prestataire de services, ou l'heure du jour.

### Scénario 6

Les applications de covoiturage aidant les citoyens à partager les moyens de transports privés suivant des critères de confiance et ainsi « l'uberisation » des moyens privés et collectifs de transport.

### Scénario 7 :

Les applications de comparaison des moyens de transport par rapport aux temps, le coût, la commodité, la quantité de carbone émise et les services- prestations à travers tous les modes de transport public et privé, élargissant les choix pour une meilleure prise de décision.

### Scénario 8

Pour la partie constructeurs automobiles l'intérêt est orienté principalement à la communication véhicule-véhicule et véhicule- infrastructure afin d'accéder, d'exploiter, créer et partager l'information en temps réel pour mieux gérer le trafic et accroître la sécurité sur les routes. Cet échange permettra des mécanismes dynamiques d'évaluation des routes, des parkings et ainsi un meilleur équilibrage de flots.

### Scénario 9

Les Nouveaux modèles économiques émergeant permettant des nouvelles solutions de mobilité, telles que le partage de voitures.

### Scénario 10

### 3. La conférence : TMC 2016

Quel que soit le ou les scénarii qui se produiront, il y a lieu d'engager dès à présent une identification systématique des nouvelles pratiques et les tendances structurantes en Mobilité, et veiller à normaliser non seulement le secteur transport, mais aussi les informations à gérer, afin de favoriser en particulier l'intérêt des passagers et d'une manière générale la Cité. C'est à partir de cette idée, que nous engagerons la conférence débat sur la thématique : Le Transport intelligent pour une meilleure Mobilité, Gestion des risques et préservation de l'environnement !

**RENDEZ-VOUS à la TMC 2016, Palais des congrès, Avenue Mohamed El Khamess à partir de 12H.**

**Session : Le Transport intelligent pour une meilleure Mobilité, Gestion des risques et préservation de l'environnement !**

**Programme :**

- **10 h 30 – 11h 30 Inauguration officielle de TMC 2016**
- **12 H 13 H 30 Plénière I Le Transport intelligent pour une meilleure Mobilité, Gestion des risques et préservation de l'environnement.**

### 4. Le concours « MoVility 2016 »

**Appel à projets innovants dans le domaine du Transport Intelligent**

**Candidature à soumettre sur le site [www.movility.org](http://www.movility.org)**

**Dernier délai : 25/03/2016**

#### **Préambule**

Movility est un concours organisé par ESPRIT avec l'appui de Carthage Business Angels, Wiki Start Up et Mazam, afin de stimuler l'entrepreneuriat tout en renforçant la capacité des élèves

ingénieurs, de toutes les disciplines et filières universitaires publiques et privées, à produire des idées de projets innovantes. Les candidats retenus dans ce programme seront accompagnés techniquement pour la modélisation de leur projet et participeront une fois retenus à des sessions de formation spécifiques organisés par Wiki Start UpCarthage Business Angels en vue de pour produire réaliser des études de faisabilité technique, économique et commerciale, dans une démarche d'essaimage académique et scientifique..

## **ARTICLE 1 - DEROULEMENT DE L'OPERATION et SELECTION DES LAUREATS**

MoVility est un concours de projets innovants, ou à forte dimension technologique, dans le domaine de la mobilité en général, et du transport et logistique en particulier. Le concours est ouvert aux étudiants et élèves ingénieurs de toutes les universités et institutions d'enseignement et/ou de recherche tunisiennes et internationales, et se déroulera dans les locaux d'ESPRIT, après un processus de sélection via un appel à participation et un formulaire de candidature en ligne dans le cadre d'une convention entre Carthage Business Angels et ESPRIT.

Le concours se déroule selon les étapes suivantes :

### **1/ Appel à participation, date limite pour remplir le formulaire de candidature le 28 Février 2016**

Les candidats intéressés devront remplir un formulaire pour expliquer leur idée de projet, comment ils comptent la développer, ainsi que des informations sur leur profil, et ce avant le 28 Février 2016, [lien sur le site : www.movility.org](http://www.movility.org) ou encore : movility@esprit.tn

Toute candidature non conforme aux conditions de participation, ou ne respectant pas le règlement intérieur, ou enregistrée après cette date ne sera pas prise en compte.

### **2/ Sélection des « Candidats retenus »**

Après dépôt des candidatures, les dossiers seront étudiés et évalués par rapport aux critères de sélection annoncés. A l'issue de cette évaluation, les candidats/projets présélectionnés accéderont à l'étape suivante, telle décrite par le calendrier général du concours.

### **3/ Mentoring Days**

Les présélectionnés, sont appelés à participer à des workshops et des sessions de mentoring entre le mois de mars et may 2016, au cours desquelles ils seront assistés par des mentors de diverses spécialités afin de raffiner leur projet. Il ressortira de cette étape une sélection des semi finalistes. L'assiduité dans la participation aux sessions de mentoring fait partie des critères d'évaluation des promoteurs.

### **4/ Pitch session et annonce des Lauréats le 4 Juin 2016**

Les candidats retenus présenteront leurs projets devant un jury de professionnels qui va élire les meilleurs projets et annoncera les gagnants du concours.

## **ARTICLE 2 – MODALITE DE PARTICIPATION**



Le programme MoVility est ouvert à tout étudiant ayant rempli le dossier de candidature pour ce programme selon le calendrier annoncé, ci-après dénommé « le Participant ». Les équipes multidisciplinaires sont fortement recommandées.

Une seule participation par personne et/ou équipe est acceptée pendant toute la durée du programme (même adresse de courrier électronique).

Toute inscription et participation effectués avec des informations ou coordonnées incomplètes, erronées, contrefaites ou réalisées en violation du présent Règlement seront considérées comme nulles.

### **Pour pouvoir participer au programme, le Participant doit :**

#### 1/ Remplir les conditions de participation :

- Le projet doit être à vocation technologique, en relation avec le thème de la mobilité, avec un impact positif sur la société ou sur l'environnement ; **L'activité économique ne doit pas être encore lancée.**
- Les équipes mixtes seront particulièrement encouragées. Un représentant au moins de chaque projet devra être présent aux étapes du programme énoncées dans le règlement du programme.
- Le représentant qui a la capacité pour s'engager (dans le cas où aucune structure ne serait créée) ou pour engager la structure est censée avoir lu et accepté le Règlement du concours.

#### 2/ Remplir le formulaire de candidature disponible en ligne sur

<https://gust.com/angel-group/carthage-business-angels/apply>

## **ARTICLE 3– Obligations**

### **3.1/ Médiatisation**

**Les participants retenus doivent acceptés que leurs noms et leurs projets soient cités dans les Médias.**

### **3.2/ Les Lauréats :**

Les Lauréats primés peuvent continuer à travailler sur la réalisation de leur projet après leur distinction. Ils seront, automatiquement retenus dans le programme d'incubation de Carthage Business Angels, à savoir UNIVENTURE ©. Plus d'information sur le site [www.univenture.org](http://www.univenture.org)